

Organisation de la presse
© Yves Traynard 2011

\* : voir le Glossaire de presse

…

INFORMATION

Evènement

Situation

 Actualité

Conférence de presse
Communiqué de presse

Dossier de presse
etc.

…de photo

…de presse

Dépêche\*

Reportage\*

AGENCE\*…

ANNONCEUR

![C:\Documents and Settings\Yves\Local Settings\Temporary Internet Files\Content.IE5\E1EK4JPY\MC900238973[1].wmf]()etat

DIFFUSSEUR

Marchand de journaux

Kiosque / Porteur / Poste

REGIE PUBLICITAIRE

Annonces publicitaires

Petites annonces

Directeur de rédaction

Rédacteur en chef\*

Chef de service

« Collecteurs »

Secrétaire de rédaction\*

Rewriter\*
Correcteurs\*
Composition\*

Montage\*

« COLLECTEURS »

Journaliste\*
Pigiste\*
Reporter\*

Correspondant\*

Photographe

Illustrateur
Paparazzi\*

OJD

Certification de la diffusion des médias

Tirage\*/Ventes/Invendus

SERVICE ABONNEMENT

ETAT FRANCAIS

Financement

Encadrement
Déontologie\*

GROUPE DE PRESSE

AGENCE PUBLICITAIRE

REDACTION

DISTRIBUTION

DEPOSITAIRE

MESSAGERIE

IMPRIMEUR

Bon à tirer (BAT\*)
Rotative\*

LECTEUR

Achat au n°
Abonnement

* Postage
* Portage

Courrier des lecteurs

Internet…

TV

MEDIAS

Presse écrite

Quotidienne/Hebdo\*
Nationale/Régionale
Magazine

Payante/Gratuite

Généraliste/ Spécialisée

Radio